

Implementace dlouhodobého záměru v Olomouckém kraji



Aktuality z Krajského centra podpory podnikavosti Olomouc (KCPP)

Úvodní slovo

Ida Wiedermannová, vedoucí KCPP

Vážení učitelé, milí kolegové,

blíží se čas Vánoc, čas klidu, rozjímání a pohody, kdy můžeme na chvíli zastavit každodenní shon a věnovat se tomu, co je opravdu důležité. Rádi bychom vám touto cestou poděkovali za vaši obětavou práci, kterou věnujete rozvoji mladých lidí a jejich podnikavého ducha. Vaše úsilí a energie jsou nenahraditelné.



V tomto vydání našeho newsletteru jsme pro vás připravili přehled realizovaných akcí, inspirativní příklad dobré praxe, a také tipy, které můžete využít ve svém rozvoji.

Do nového roku 2025 vám přejeme mnoho zdraví, osobního i profesního úspěchu, a především radost z vašich žáků a jejich úspěchů. Ať se vám daří naplňovat jejich potenciál a rozvíjet je směrem, který bude formovat jejich budoucnost.

Děkujeme, že jste součástí naší krajské podnikavé komunity. Těšíme se na další spolupráci a nové inspirativní projekty v nadcházejícím roce.

S přáními krásných Vánoc a šťastného nového roku.

Realizované akce:

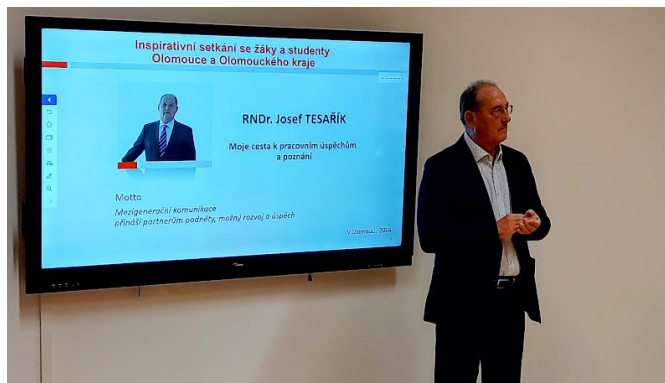


Inspirativní setkání – 28. 11. 2024

RNDr. Josef Tesařík, podnikatel

Josef Tesařík je úspěšný olomoucký podnikatele, který v roce 1993 založil TESCO SW a postupně z něj vybudoval silnou akciovou společnost. Dále postavil a vybudoval RCO (Regionální centrum Olomouc), vytvořil BEA campus Olomouc a v roce 2017 založil TESSELA HOLDING SE. V současné době řídí MVŠO a je členem řady obchodních komor.

„Mockrát děkuji za vaši účast a přednášku pana ředitele Tesaříka. Nejen pan ředitel, ale i ostatní žáci hodnotí inspirativní setkání jako velmi zdařilé. I já se k nim připojuji s tím, že přednášku hodnotím jako jednu z nejlepších za celou dobu mého působení na škole,“ řekl k proběhlému setkání Jaromír Tomčík ze **SOŠPO Prostějov**, kde se přednáška konala.





Další realizované akce:

Účetní – padouch nebo hrdina?

Workshop / 30. 9. 2024 / Moravská střední škola

Marketing v podnikání

Seminář / 9. 10. 2024 / Obchodní akademie Olomouc

Cílem bylo detailně seznámit žáky a učitelé s nejnovějšími okruhy pro marketing v podnikání.

Jak úspěšně rozjet podnikání a (ne)začínat na zelené louce?

Seminář / 11. 11. 2024 / Moravská střední škola

Cílem bylo propojit školní prostředí a reálnou praxí.

Živnost nebo s.r.o.

Seminář / 11. 12. 2024 / Obchodní akademie Olomouc.

Cílem bylo poskytnout studentům srozumitelný a ucelený přehled o dvou nejčastějších právních formách podnikání v České republice.

To jsou příklady realizovaných akcí. **Máte zájem o seminář nebo workshop i vy?** Kontaktujte nás s vámi zvoleným tématem a my akci pro vás a vaše žáky zrealizujeme.

Plánované akce na rok 2025 (o termínech vás budeme včas informovat)

- Diskuzní fórum s podnikateli, které bude zaměřené na sdílení best practice z podnikatelské praxe.
- Diskuzní panel zaměřený na transfer znalostí startupistů a jejich zkušeností s podnikatelskými záměry, a to úspěšnými i nerealizovanými.



Příklad dobré praxe:

Pokud hledáte efektivní způsob, jak naplánovat a ověřit si své podnikání, **Lean Canvas** je pro vás to pravé. Tento jednoduchý nástroj vám pomůže rychle identifikovat klíčové oblasti, které jsou rozhodující pro úspěch každého podnikatelského nápadu. Podívejme se na ně společně!

*Autor: PaedDr. Jaromír Tomčík
Střední odborná škola podnikání a obchodu Prostějov*

Devět klíčových oblastí Lean Canvasu:

Zákaznické segmenty:

Kdo jsou vaši cíloví zákazníci? Definujte přesně, komu pomáháte a pro koho vytváříte hodnotu. To vám umožní lépe zacílit své marketingové aktivity.

Problémy:

Jaké problémy a potřeby mají vaši zákazníci? Ujasněte si, jaké problémy řešíte – čím lépe to pochopíte, tím efektivnější bude vaše nabídka.

Nabízená hodnota:

Co děláte jinak a proč by si měli zákazníci vybrat právě vás? Unikátní hodnota, kterou nabízíte, by měla přesvědčit zákazníky, že jste jejich nejlepší volba.

Řešení:

Jak konkrétně problémy vašich zákazníků vyřešíte? Popište, jak váš produkt nebo služba zjednoduší život vašich klientů a naplní jejich potřeby.

Marketingové kanály:

Jakými cestami se dostanete k vašim zákazníkům? Určete, zda budete využívat sociální média, webové stránky, e-maily nebo jiné komunikační kanály.

**Zdroje příjmů:**

Jakým způsobem budete generovat peníze? Ať už jde o jednorázové platby, předplatné nebo jiné formy příjmů, je důležité vědět, odkud finance přicházejí.

Struktura nákladů:

Jaké náklady potřebujete pokrýt? Zvažte vše – od výroby, přes marketing, až po provozní náklady. Tím si lépe naplánujete finanční stránku svého podnikání.

Klíčové metriky:

Jak budete měřit úspěch? Zaměřte se na metriky, které nejlépe ukazují, zda váš podnik roste – například počet zákazníků, míra retence nebo růst tržeb.

Neférová výhoda:

Co máte, co konkurence nemá? Ať už je to exkluzivní technologie, jedinečný tým nebo hluboké znalosti trhu, tato výhoda vám pomůže být o krok napřed.

Začněte ještě dnes s Lean Canvas a posuňte své podnikání na vyšší úroveň. Lean Canvas vám poskytne jasnou strukturu a pomůže se zaměřit na to, co je opravdu důležité!



Další tipy:

Hledáte-li další tipy, jak se vzdělávat, můžete využít i seminářů, které jsou pořádané podnikatelskou platformou **Helas**, a to v rámci jejího školicího programu **Rosteme společně**.

Už 16. ledna pořádá seminář **Změna jako příležitost, ne noční můra: Řízení změn krok za krokem**, který se zaměřuje na klíčové strategie a techniky pro úspěšné řízení změn v organizacích.

20. února pak je v plánu školení **Strategie firmy**, která se bude zabývat nejen těmito body:

- Co je to strategie, jak ji máte aktuálně definovánu – co děláte teď a hodláte dělat zítra, abyste ji naplnili?
- Kdo vám strategii definuje, vytváří dílčí kroky a jak moc je strategie a její přínosy jasná a srozumitelná pro vaše zaměstnance?
- Proč vůbec řešíme, něco jako strategii? K čemu je to dobré?
- Jak postupovat při definici a vyhodnocení strategie – na co a koho se při vytváření strategie zaměřit?

Více informací o seminářích naleznete na **oficiálních stránkách platformy**.

16. leden 2025 9:00		ZMĚNA JAKO PŘÍLEŽITOST, NE NOČNÍ MŮRA: ŘÍZENÍ ZMĚN KROK A KROKEM Detail →
20. únor 2025 9:00		STRATEGIE FIRMY Detail →



**Další novinky z projektu Implementace dlouhodobého
záměru Olomouckého kraje najdete na www.idzok.cz.**

–Tým KCPP